

Salvador González

SEO móvil (posicionamiento en Internet Móvil) y especialista en Servicios móviles 3G & WAP 2.0

Salvador nació en Barcelona y a los 12 años, tras su primer contacto un Spectrum, tuvo claro a que quería dedicarse.

Compaginó sus estudios de Licenciatura en Informática de Gestión (UNED) con su primer empleo en el sector en Grupo Finoca, donde trabajó como analista y programador en desarrollo de software.

"Siempre me han fascinado las nuevas tecnologías y en el 1991, cuando yo me incorporé, era muy nuevas y podías participar en su desarrollo casi desde el principio".



A partir del año 2000 decidió afrontar un nuevo reto profesional iniciándose en el mundo técnico-comercial de la mano de "IT Global" primero y "Grupo Sage" como Rpble. de distribución para Cataluña y Baleares posteriormente. Estos empleos le llevaron a estudiar su otra pasión: el Marketing digital.

Con la unión de sus conocimientos y experiencia en ambos campos en 2004 fundó iPractic.com, distribuidora de software OnDemand, esta iniciativa le llevo a acercarse a las soluciones para Internet móvil, hecho que le animó a crear entumovil.net, proyecto sobre el que actualmente está centrado al 100%.

"A veces me recuerdo parafraseando a Martin Luther King con su 'I've got a dream' pero es que fue así. Durante mucho tiempo viví cómo evolucionaba el mercado, como las nuevas tecnologías se aplicaban a esos pequeños terminales personales en los que se están convirtiendo los móviles. Y yo quería estar allí".

En el Congreso Mundial de Móviles (antes llamado 3GSM) presentará las utilidades 'menos explotadas' de la videollamada y sus aplicaciones al marketing móvil, a la calidad de servicios...

"Creo que la tecnología se desarrolla mucho más rápidamente de lo que como humanos somos capaces de asimilar, y que una parte de ella es práctica y fácil y el usuario final no la conoce."