

Entumovil.net aproxima las nuevas tecnologías a los usuarios en el Congreso Mundial de Móviles

"A los usuarios se les ha de poner fácil", Salvador González, CEO de entumovil.net

Barcelona, 08 febrero 2008...// La tecnología avanza mucho más deprisa de lo que somos capaces de asimilar. Se publican y publicitan nuevas funciones y servicios de tecnología casi a diario, pero... ¿el usuario las utiliza?

En una feria de tecnología como es el próximo **Congreso Mundial de Móviles, GSMA** (antes llamado 3GSM) queda patente esa 'inaccesibilidad'. Lo que se acerca al usuario son los contenidos y no como usar esas funciones. La mayoría de usuarios jamás ha navegado por internet móvil ni ha realizado una videollamada aunque lleven en su bolsillo un dispositivo para ello.

La primera barrera es el precio de conexión, todavía elevado para el usuario medio, y la segunda el desconocimiento. Desde entumovil.net se intenta romper esos escollos ofreciendo a las empresas servicios útiles que hagan que el usuario se decida a utilizar esta tecnología. Es el caso de las videollamadas y sus aplicaciones.

Gracias a las videollamadas el usuario puede ver a la persona con la que habla, pero la tecnología actual ofrece más posibilidades. Desde la implantación de centros de atención al cliente basados en video, en el que aumentar el factor humano de las mismas, o un paso a paso acompañado por imágenes asistir a un concierto o evento en directo, hasta el desarrollo de modelos basados en la Web 2.0, donde el usuario desde el propio video-portal tiene la opción de generar contenido móvil en directo. Contenido que queda publicado en el video-portal, con la opción de subirlo a la Web, para que otros usuarios lo puedan ver y valorar. Un ejemplo sería el desarrollo de un "Yo periodista" basado en tecnología de videollamada.

Estas conexiones, a diferencia de las conexiones a internet -que se cobran por paquetes de datos (a más volumen de datos descargados, mayor precio), las videollamadas se cobran por tarificación de tiempo. La llamada puede realizarse a otro móvil (el precio puede ser de entre los 0,28 a los 0,53 Euros por minuto) o a un número fijo, de tarifa Premium o un número 900 gratuito, por lo que la barrera del precio desaparece.

El usuario también debe saber que realizarla es tan fácil como seleccionar el número de teléfono al que se desea llamar y al pulsar en el botón de llamada escoger entre las opciones 'videollamada' en lugar de 'llamada de voz'. *"Ha llegado el momento de romper las barreras físicas, es necesario que las empresas actuales ofrezcan a sus clientes nuevos canales de comunicación que permitan interactuar con ellas en cualquier momento y lugar, y el móvil se demuestra como el perfecto aliado"* comenta Salvador González, gerente de Entumovil.net *"Ahora es necesario que las empresas publiciten no sólo su teléfono y su página web, sino también su página wap y su número de videollamada"*.



Entumovil.net es una de las empresas españolas que estarán participará en el **Congreso Mundial Telefonía GSMA** que se celebrará en Barcelona los próximos días 11 y 14 de de Febrero, en el CY13 (3_0 Plaza del Universo, Pabellón Cataluña.)

#

#

#

ACERCA DE entumovil.net:

Entumovil, S.L. ofrece servicios y aplicaciones para la realización de impactantes acciones de marketing móvil por medio de soluciones para:

- Videollamada 3G
- Internet móvil Publicidad móvil y posicionamiento en buscadores móviles.
- SMS premium WAP Premium & WAP Push.
- Advergaming
- Shotcode Animaciones móviles

Más información en <http://www.promopress.cat/entumovil/entumovil.htm> y <http://www.entumovil.net>

Contactos Prensa:

Laura Cano (+34) 696-99 5678 – laura@promopress.com – Skype: laura.promopress

Natalia Kim (+34) 608-59 50 10 – info@promopress.com – Skype: Nataliakim