

Entumovil.net apropa las noves tecnologies als usuaris al Congrés Mundial de Mòbils

"Als usuaris se'ls ha de posar fàcil", Salvador González, CEO de entumovil.net

Barcelona, 08 febrer 2008...// La tecnologia avença molt més ràpid del que som capaços d'assimilar. Es publiquen i publiciten noves funcions i serveis de tecnologia casi a diari, però... l'usuari les utilitza?

En una fira de tecnologia com és el **Congrés Mundial de Mòbils, GSMA** (abans anomenat 3GSM) queda patent aquesta 'inaccessibilitat'. El que s'apropa a l'usuari són els continguts i no com fer us d'aquestes funcions. La majoria d'usuaris mai ha navegat per internet mòbil ni ha realitzat una vídeotrucada tot i que portin a la butxaca un dispositiu per a fer-ho.

La primera barrera és el preu de connexió, encara elevat per l'usuari mitjà, i la segona el desconeixement. Des de entumovil.net s'intenta trencar aquests obstacles oferint a les empreses serveis útils que facin que l'usuari es decideixi a utilitzar aquesta tecnologia. És el cas de les vídeotrucades i les seves aplicacions.

Gràcies a les vídeotrucades l'usuari pot veure a la persona amb la que parla, però la tecnologia actual ofereix més possibilitats. Des de la implantació de centres d'atenció al client basats en vídeo, on acabar amb l'anonimat d'aquest serveis i augmentar el factor humà del servei, o un servei d'animació on avançar pas a pas en una presentació amb imatges, o veure una actuació o conferència en viu; fins el desenvolupament de models basats a la Web 2.0, on l'usuari des del propi vídeo-portal té l'opció de generar contingut mòbil en directe. Contingut que queda publicat al vídeo-portal, amb l'opció de pujar-lo a la Web, per a que altres usuaris el puguin veure i valorar. Un exemple seria el desenvolupament de un "Yo periodista" basat en tecnologia de vídeotrucada.

Aquestes connexions, a diferència de les connexions a internet -que es cobren per paquets de dades (a més volum de dades descarregades, més preu), les vídeotrucades es cobren per tarificació de temps. La trucada pot realitzar-se a un altre mòbil (el preu pot variar dels 0,28 als 0,53 Euros per minut) o a un número fix, de tarifa Premium o un número 900 gratuït, pel que la barrera del preu es dilueix.

L'usuari també ha de saber que realitzar-la és tan fàcil com seleccionar el número de telèfon al que es desitja trucar i al prémer al botó de trucada escollir entre les opcions 'vídeotrucada' en lloc de 'trucada de veu'. *"Ha arribat el moment de trencar les barreres físiques, és necessari que les empreses actuals ofereixin als seus clients nous canals de comunicació que permetin interactuar amb elles en qualsevol moment i lloc, i el mòbil es demostra com el perfecte aliat"* comenta Salvador González, gerent de Entumovil.net *"Ara és necessari que les empreses publicitin no tan sols el seu telèfon i la seva pàgina web, sinó també la seva pàgina wap i el seu número de vídeotrucada"*.



EnTuMovil participarà al **Congrés Mundial de Mòbils GSMA** que se celebrarà a Barcelona entre els dies 11 i 14 del proper mes de Febrer, al CY13 (3_0 Plaça de l'Univers, Pavelló Catalunya.)

#

#

#

REFERIT A entumovil.net:

Entumovil, S.L. ofereix serveis i aplicacions per a la realització d'impactants accions de marketing mòbil mitjançant solucions per:

- Vídeotrucada 3G
- Internet mòbil, Publicitat mòbil i posicionament en cercadors mòbils.
- SMS premium WAP Premium & WAP Push.
- Advergaming
- Shotcode, Animaciones móviles

Més informació a <http://www.promopress.cat/entumovil/entumovil.htm> i a <http://www.entumovil.net>

Contactes Premsa:

Natalia Kim (+34) 608-59 50 10 – info@promopress.com – Skype: Nataliakim

Laura Cano (+34) 696-99 5678 – laura@promopress.com – Skype: laura.promopress