

Quines són les raons per les quals les cadenes de televisió no permeten als espectadors participar amb vídeotrucades?

Barcelona, gener 2008...// *"Existeix alguna raó oculta per la qual les televisions encara no accepten que el públic participi amb videotrucades possibles gràcies a la tecnologia 3G? Dubto que sigui per un desconeixement de les possibilitats d'incorporar imatge a la interactivitat amb l'espectador..."* Qui planteja aquesta qüestió és **Salvador González**, gerent de **Entumovil.net**, una de les empreses espanyoles que estaran presents en el pròxim **Congrés Mundial de Mòbils, GSMA** (abans anomenat 3GSM) que se celebrarà a Barcelona, entre el 11 i el 14 de febrer.

Els experts asseguren que la revolució sociològica causada per les noves tecnologies ja està aquí i ja no es pot frenar el procés de canvis. Aquesta revolució, que alguns comparen amb la Revolució Industrial (pels canvis socials que genera i generarà), afecta també als mitjans de comunicació tradicionals.

Fa tan solament uns pocs anys el país es va sorprendre davant l'audàcia de programes de 'Gran Hermano' que permetien interactuar al públic escollint el desenvolupament i desenllaç del concurs a través de la votació per telèfon. Però sembla que la televisió s'ha 'desaccelerat' quant a la incorporació de les noves tecnologies de vídeotrucada que permetrien a l'audiència convertir-se encara més en protagonistes del programa.

Salvador González de **Entumovil.net** planteja algunes de les possibles raons d'aquesta desacceleració i les seves solucions:

- **Por al directe?** – El directe "retardat" amb un o dos minuts ja s'aplica en moltes emissores, després d' "incidents" en la retransmissió de, per exemple, gal· les com els "Goya".
- **Costos?** – El cost de la trucada pot –o no– assumir-lo qui truca, igual com es fa en l'actualitat amb tot tipus de concursos i programes que reben trucades del públic. I encara que sigui l'emissora qui assumeixi el cost trucant al participant és ben sabut el molt que costa cada minut de producció televisiva "convencional".
- **Tecnologia complexa?** – Emetre un senyal de 3G és ara fàcil per a qualsevol emissora, per petita que sigui.

"Les possibilitats són infinites", afirma González. "Si una imatge val més que mil paraules la participació amb vídeo podrà fer créixer l'interès enormement. Concursos interactius, debats, notícies-testimoniatge, castings, tarot, contactes... I les possibilitats de rendibilitzar aquesta tecnologia igual de gran, clar."

EnTuMovil participarà al **Congrés Mundial de Mòbils GSMA** que se celebrarà a Barcelona entre els dies 11 i 14 del proper mes de Febrer, al CY13 (3_0 Plaça de l'Univers, Pavelló Catalunya.)

#

#

#



REFERIT A [entumovil.net](http://www.entumovil.net):

Entumovil, S.L. ofereix serveis i aplicacions per a la realització d'impactants accions de marketing mòbil mitjançant solucions per:

- Videotrucada 3G
- Internet mòbil, Publicitat mòbil i posicionament en cercadors mòbils.
- SMS premium WAP Premium & WAP Push.
- Advergaming
- Shotcode, Animaciones móviles

Més informació a <http://www.entumovil.net>

Contactes Premsa:

Natalia Kim (+34) 608-59 50 10 – info@promopress.com – Skype: Nataliakim

Laura Cano (+34) 696-99 5678 – laura@promopress.com – Skype: laura.promopress