

¿Cuáles son las razones por las que las cadenas de televisión no permiten a los espectadores participar con vídeollamadas?

Barcelona, enero 2008...// *"¿Existe alguna razón oculta por la que las televisiones aún no aceptan que el público participe con vídeollamadas posibles gracias a la tecnología 3G? Dudo que sea por un desconocimiento de las posibilidades de incorporar imagen a la interactividad con el espectador..."* Quien plantea esta cuestión es **Salvador González**, gerente de **Entumovil.net**, una de las empresas españolas que estarán presentes en el próximo **Congreso Mundial de Móviles, GSMA** (antes llamado 3GSM) que se celebrará en Barcelona, entre el 11 y el 14 de febrero.

Los expertos aseguran que la revolución sociológica causada por las nuevas tecnologías ya está aquí y ya no se puede frenar el proceso de cambios. Esta revolución que algunos comparan con la Revolución Industrial (por los cambios sociales que genera y generará) afecta también a los medios de comunicación tradicionales.

Hace tan solo unos pocos años el país se sorprendió ante la audacia de programas de Gran Hermano que permitían interactuar al público escogiendo el desarrollo y desenlace del concurso a través de la votación por teléfono. Pero parece que la televisión se ha 'desacelerado' en cuanto a la incorporación de las nuevas tecnologías de vídeollamada que permitirían a la audiencia convertirse aún más en protagonistas del programa.

Salvador González de Entumovil.net plantea algunas de las posibles razones de esta desaceleración y sus soluciones:

- **¿Temor al directo?** – El directo "retrasado" con uno o dos minutos ya se aplica en muchas emisoras, tras "incidentes" en la retransmisión de, por ejemplo, galas como los "Goya".
- **¿Costes?** – El coste de la llamada puede –o no– asumirlo quien llama, igual como se hace en la actualidad con todo tipo de concursos y programas que reciben llamadas del público. Y aunque sea la emisora quien asuma el coste llamando al participante es bien sabido lo mucho que cuesta cada minuto de producción televisiva "convencional".
- **¿Tecnología compleja?** – Emitir una señal de 3G es ahora fácil para cualquier emisora, por pequeña que sea.

"Las posibilidades son infinitas", afirma González. "Si una imagen vale más que mil palabras la participación con vídeo podrá hacer crecer el interés enormemente. Concursos interactivos, debates, noticias-testimonio, castings, tarot, contactos... Y las posibilidades de rentabilizar esta tecnología igual de grande, claro."

EnTuMovil participará en el **Congreso Mundial Telefonía GSMA** que se celebrará en Barcelona entre los días 11 y 14 del próximo mes de Febrero, en el CY13 (3_0 Plaza del Univers, Pabellón Cataluña.)

#

#

#



ACERCA DE entumovil.net:

Entumovil, S.L. ofrece servicios y aplicaciones para la realización de impactantes acciones de marketing móvil por medio de soluciones para:

- Videollamada 3G
- Internet móvil Publicidad móvil y posicionamiento en buscadores móviles.
- SMS premium WAP Premium & WAP Push.
- Advergaming
- Shotcode Animaciones móviles

Más información en <http://www.entumovil.net>

Contactos Prensa:

Natalia Kim (+34) 608-59 50 10 – info@promopress.com – Skype: Nataliakim

Laura Cano (+34) 696-99 5678 – laura@promopress.com – Skype: laura.promopress