

NOTA DE PRENSA



EL CÓMIC COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA

EL SALÓN INTERNACIONAL DEL CÓMIC DE BARCELONA dedica un amplio espacio expositivo a diversas iniciativas institucionales que desean respaldar la historieta mediante concursos y proyectos similares. Por un lado, se expondrán de forma íntegra reproducciones de las obras ganadoras en las distintas categorías de los Premios Creacómic de Caja Mediterráneo, celebrados este año por vez primera. También se expondrá una selección de reproducciones del certamen Creación INJUVE 2007, en lo que respecta a su apartado dedicado a la historieta.

Otra institución presente año tras año en el SALÓN DEL CÒMIC, el Ayuntamiento de Cornellá nos presentará las historias ganadoras de su Concurso de Còmic Ciutat de Cornellà de los últimos años. Otro organismo institucional que ha querido estar presente es el Carnet Jove de la Agencia Catalana de la Juventud, que con su Premio Tira Còmica Més Jove también busca promocionar esta forma particular de historieta. Las posibilidades de dinamización social que ofrece el cómic podrán hacerse patentes en el Certamen Blasillos 2007, una iniciativa de Antonio Fraguas (Forges) en beneficio de los estudiantes del Instituto María Zambrano que también estará a disposición del público asistente al Salón.

Finalmente, desde la Dirección General de Juventud de la Junta de Castilla y León nos llega una exposición de páginas originales del interesante proyecto historietístico Castilla y León de leyenda, un repaso por diversas leyendas de dicha comunidad autónoma.

#

Disponibles: Fotos y biografías

Internet: <http://www.ficomic.com>

Centro virtual de prensa: <http://www.promopress.cat/comic2008/>

ACREDITACIONES:

Os recordamos que ya está abierto el periodo de solicitud de acreditaciones para el Salón del Cómic. Este periodo finalizará el próximo lunes 7 de abril, fecha a partir de la cuál no se tramitarán más pases. Para solicitar las acreditaciones es necesario facilitar todos los datos del medio, así como la cobertura realizada durante el año anterior. En caso de ser el primer año al

que se acude al Saló, es necesario enviar algún trabajo publicado recientemente relacionado con el cómic y la cultura.

Esperamos contar con tu asistencia. Para cualquier aclaración no dudes en ponerte en contacto con nosotros.

CONTACTOS PRENSA:

-- Tomás Pardo - tomas@promopress.com

93-476 03 74 - 902-88 75 10

-- Natalia Kim info@promopress.com

(+34) 608-59 50 10 - Skype: Nataliakim

´-- Laura Cano - laura@promopress.com

(+34) 696-99 56 78 - 902-88 75 10